

ÉTICA DE DATOS, SOCIEDAD Y CIUDADANÍA

Está en la misión y valores de DILEMATA analizar las múltiples dimensiones de la 'ética práctica', 'ética en acción' o 'filosofía y asuntos públicos' dando cabida a una pluralidad de voces y perspectivas que la reflexión filosófica en estas áreas de estudio demanda. Por ello, en este número monográfico de DILEMATA se compila una colección de artículos que contemplan las cuestiones más acuciantes y últimos avances en la ética y política de datos, TICs, wearables, IoT (Internet de las Cosas) y otras tecnologías utilizadas para la obtención, disseminación y almacenamiento de datos (o información sensible) que tienen un fuerte impacto socio-cultural en la vida diaria de los individuos y en la toma de decisiones de organizaciones y gobiernos.

El Big Data y las TICs tienen una aplicación en casi todas las esferas de la vida moderna. Negocios, gobierno, urbanismo, ámbito sanitario, biomedicina e investigación en casi toda disciplina científica (desde las Ciencias Naturales hasta las Humanidades). Existen mitos y realidades confusas sobre las nuevas tecnologías digitales en el discurso público y un buen paso para poder comprender sus implicaciones es conocer en qué consisten. Big Data, de entrada, implica "tamaño", un tamaño grande, por la palabra "Big" y también implica "medición". Cuántos más datos tienes, eres más capaz de medir las cosas. Sin embargo, diversos grupos de investigación de la industria en torno al Big Data se han dejado de centrar en el tamaño y han propuesto las 4Vs. del Big Data. Para la industria tecnológica el Big Data plantea problemas de volumen, velocidad, variedad y veracidad de los datos e información. Y es aquí donde entra la ética de datos. De acuerdo con Floridi y Taddeo (2016) la ética de datos es una nueva rama de la ética aplicada que "estudia y evalúa los problemas morales relacionados con los datos (incluyendo la generación, registro, tratamiento, procesamiento, disseminación, compartición y uso)".

Como es obvio, las nuevas tecnologías de la era digital, incluida el Big Data, pero también las tecnologías ponibles (wearables), sensores, sistemas de visión computacional, Inteligencia Artificial etc.; plantean grandes retos y desafíos éticos, jurídicos y políticos.

Los autores de este monográfico realizan aportaciones teóricas, introducen nuevos criterios metodológicos y aproximaciones rigurosas sobre la ética de datos y sus ramificaciones adyacentes tanto para la investigación como para la práctica con el objetivo de señalar los problemas más importantes de esta nueva área de estudio y crear mejores sociedades, o por lo menos, sociedades donde la tecnología del mundo digital trabaje en pos de crear buenas sociedades.

Este número de DILEMATA incluye asimismo un artículo sobre el marco conceptual para la ética animal, otro sobre la trata con fines de explotación sexual y un tercero sobre el aborto en Israel, así como varias reseñas de publicaciones recientes.

Cerramos DILEMATA con una entrevista a Ramón López de Mantarás, Director del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del CSIC y reconocido investigador sobre esta temática.

Referencias

The 4 V's of Big Data, <http://www.ibmbigdatahub.com/tag/587>.

Floridi L. y Taddeo M. (2016), What is data ethics? *Philosophical Transactions of the Royal Society A: Mathematical, Physical and Engineering Sciences*. 374 (2083) 20160112.

Ricardo Morte Ferrer (LI²FE)

Aníbal Monasterio Astobiza (Oxford University/LI²FE)

Editores invitados

Txetxu Ausín (IFS-CSIC)

Editor

Foreword

DATA ETHICS, SOCIETY AND CITIZENSHIP

It is in the mission and values of DILEMATA to analyze the multiple dimensions of “practical ethics”, “ethics in action”, and “public affairs” giving room to a plurality of voices and perspectives which the philosophical reflection requires in these domains. It is for this reason that in this special issue we gather a collection of articles which survey the most pressing questions and latest advances in data ethics, private policy, IT studies, wearable technologies, IoT (Internet of Things), and many other technologies used for the generation, transmission, and storage of data (e.g. sensible information) that due to its applications have an strong sociocultural impact in the daily life of individuals and the decision making processes of organizations and governments.

Big data and IT have an application in every realm of modern human life: in business, public administration, urbanism, health services, biomedicine, research and in almost every scientific discipline (from the natural sciences to the humanities). There are myths and confused realities about the new digital technologies in the public discourse and a good step to being able to clarify them is to know what really these technologies are all about. Big data at a first glimpse implies “size”, big size according to the word “Big” and it also implies “measurement”. The more data you own, the more capable to measure you are. However, numerous research groups in industry have stopped focusing on “size” and they proposed the 4 V’s of Big data. For the Big data industry this technology raises concerns about volume, velocity, variety and veracity of information and data. And is here where data ethics enters the stage. According to Floridi and Taddeo (2016) data ethics is a new field of research of applied

ethics that “studies and evaluates moral problems related to data (including generation, recording, curation, processing, dissemination, sharing and use), algorithms (including artificial intelligence, artificial agents, machine learning and robots) and corresponding practices (including responsible innovation, programming, hacking and professional codes), in order to formulate and support morally good solutions (e.g. right conducts or right values)”. As it is obvious, the new technologies of the digital age, including Big data, but also wearable technologies, sensors, systems of computational vision, AI, etc.; raise great political social, and ethical challenges.

The contributors to this monograph make theoretical insights, introduce new methodological criteria and rigorous approaches to data ethics and nearby fields, either for research or practical purposes, in order to highlight the relevant problems of this new field of inquiry for the building of better societies, or at least, societies where the technologies of the new digital world contribute to the creation of good societies.

This issue of DILEMATA also includes an article about the conceptual framework for animal ethics, other on human sex trafficking, and a third on abortion in Israel, as well as several reviews of recent publications.

We end DILEMATA with an interview with Ramón López de Mantarás, Director of the Artificial Intelligence Research Institute of CSIC (Spanish National Research Council) and a leading researcher on this topic.

References

The 4 V's of Big Data, <http://www.ibmbigdatahub.com/tag/587>.

Floridi L. y Taddeo M. (2016), What is data ethics? *Philosophical Transactions of the Royal Society A: Mathematical, Physical and Engineering Sciences*. 374 (2083) 20160112.

Ricardo Morte Ferrer (LI²FE)

Aníbal Monasterio Astobiza (Oxford University/LI²FE)

Guest Editors

Txetxu Ausín (IFS-CSIC)

Editor-in-Chief